

PLAN ESTRATÉGICO 2025- 2030

IPCVA
Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina



INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene las principales líneas de trabajo institucionales del IPCVA incluidas en el Plan Estratégico 2025-2030 y constituye el marco de gestión organizacional para el desarrollo de los planes operativos anuales de la institución en los próximos cinco años.

Este plan tiene en cuenta los nuevos escenarios socioeconómicos que se dan tanto en el ámbito nacional como internacional, el nuevo marco institucional en el que deberá desenvolverse la cadena de ganados y carne vacuna de aquí en adelante y las crecientes expectativas de los negocios del sector cárnico en función de la dinámica de los mercados y sus proyecciones para los próximos años.

En este sentido, el análisis de los años de implementación del plan estratégico vigente ha posibilitado identificar aquellas actividades que ameritan un mayor peso dentro de las líneas de trabajo y que se han vuelto más relevantes, como así también disminuir la cantidad de recursos asignados a algunas actividades que han perdido importancia estratégica.

Plan Estratégico del IPCVA 2025-2030

El Plan Estratégico se formula bajo las siguientes definiciones de visión y misión del IPCVA.

Visión del IPCVA

El IPCVA aspira a ser la institución sectorial referente técnico-empresarial con mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional y principal impulsor de la competitividad sistémica de la cadena de ganados y carne vacuna de la República Argentina.

Misión del IPCVA

Promover el bienestar de los argentinos en el mercado interno y satisfacer la demanda de los mercados internacionales contribuyendo a aumentar la provisión de carne vacuna de la más alta calidad en ambos mercados.

Generar y contribuir al aprovechamiento de oportunidades de crecimiento y desarrollo sectorial que lleven a posicionar a la carne vacuna argentina como un producto altamente reconocido mundialmente, valorado por su compromiso medio ambiental con las generaciones presentes y futuras.

Valores y filosofía del IPCVA

- Enfasis en la calidad, innovación y mejora contínua.
- Motivación para la búsqueda de la excelencia.
- Compromiso con la Argentina.
- Respeto a culturas y religiones.
- Responsabilidad con el medioambiente y la sociedad.

Actividades que desarrolla el IPCVA según la Ley 25.507

El artículo 3 de la referida ley establece el marco de acciones que el IPCVA puede desarrollar para cumplir con su misión:

a) Promover y celebrar convenios o asociaciones para el desarrollo e impulso de las exportaciones y del consumo local de productos o subproductos cárnicos.

b) Llevar a cabo estudios e investigaciones que tiendan a difundir las ventajas del consumo de carne vacuna en una dieta equilibrada.

c) Organizar o participar en campañas publicitarias y en actividades feriales locales y del exterior para representar a los intereses de los productores, frigoríficos y exportadores de carne vacuna y sus subproductos.

d) Dictar y organizar cursos de formación y perfeccionamiento, y realizar conferencias, congresos, reuniones, seminarios o eventos similares, relativos a los productos cárnicos.

e) Realizar actividades de asistencia técnica, por sí o por terceros, a empresas, organismos públicos, agencias extranjeras o instituciones internacionales, relacionadas con la producción, industria, comercio y consumo de carnes, ganados, y facilitar el intercambio interinstitucional de técnicos y expertos.

f) Identificar y gestionar recursos de fuente local o externa para apoyar la ejecución de las actividades del Instituto.

g) Otorgar becas y estímulos destinados a cumplir con los objetivos del Instituto.

h) Desarrollar cualquier actividad que tienda al mejor cumplimiento de los objetivos establecidos.

Lineamientos estratégicos del Plan Estratégico 2025-2030

El análisis del contexto de negocios en que deberá desarrollar sus actividades el IPCVA en los próximos 5 años, exige un ordenamiento y estructuración de ideas sobre posibles estrategias de intervención.

Para ello, partiendo de la base de la identificación de aquellas necesidades consensuadas como prioritarias por los actores involucrados en el funcionamiento de la cadena se han establecido 5 lineamientos estratégicos para contribuir a materializar la visión y misión institucional y que se detallan a continuación:

1- Mejorar la competitividad de toda la cadena cárnica.

2- Contribuir al crecimiento del mercado interno.

3- Aumentar las exportaciones de carne vacuna.´

4- Potenciar espacios de articulación con políticas públicas.

5- Mejorar las capacidades técnicas y de gestión institucional del IPCVA.

El fin general de cada uno de estos lineamientos es ayudar a la solución de un problema central de la cadena o contribuir al aprovechamiento de oportunidades derivadas de diferentes escenarios presentes y futuros. Su justificación jerárquica dentro del plan obedece a la necesidad de lograr un cambio de la situación actual con impacto en su competitividad futura.

Cada lineamiento posee a su vez objetivos específicos que luego derivan en acciones concretas.

Los resultados esperados de cada lineamiento se indican por productos esperables de conseguir a partir de la puesta en marcha de diferentes programas o proyectos de interés para la cadena.

Las actividades o acciones constituyen aquellas tareas que se tiene previsto encarar e implementar para cumplir con los productos o resultados que efectivamente se esperan obtener.

Este esquema conceptual de la presentación del Plan Estratégico 2025-2030 establece las prioridades de los Planes Operativos Anuales y la programación presupuestaria de los próximos cinco años.

A continuación, se detalla el contenido del plan, con los principales lineamientos estratégicos, sus objetivos específicos, como así también los resultados esperados y las actividades enmarcadas en cada uno de estos objetivos específicos.

1. Mejorar la competitividad de toda la cadena cárnica.

Objetivos específicos:

1.a Mejorar la productividad y competitividad de los diferentes eslabones de la cadena y del sector en su conjunto.

1.b Promover una cadena de producción de ganados y carne vacuna sustentable desde el punto de vista productivo, económico, social y ambiental.

1.c Mejorar la rentabilidad de los diferentes eslabones de la cadena de ganados y carne vacuna.

1.d Contribuir a la implementación de sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad de procesos de producción, industrialización y comercialización de los productos cárnicos resultantes.

1.e Incrementar el agregado de valor en el desarrollo de los productos cárnicos argentinos.

Resultados esperados:

- Mayor adopción de tecnologías de insumos y de procesos disponibles.
- Incremento de la cantidad de kg producidos por cabeza, kilogramos producidos por hectárea ganadera y kg comercializados por animal.
- Nuevas capacidades de gestión en los diferentes actores de la cadena.
- Mayor protección de los recursos naturales cuidando el medioambiente.
- Mayor eficiencia en el uso de los recursos y disminución de costos de producción en los diferentes eslabones de la cadena.
- Desarrollo de protocolos de bienestar animal para la totalidad de los sistemas de producción de carne vacuna de Argentina.
- Mejora en la calidad e inocuidad de los productos cárnicos argentinos.
- Mayor diferenciación de los productos cárnicos argentinos en los diferentes mercados de interés estratégico.
- Promoción de la bioeconomía y la economía circular en la cadena de ganados y carne vacuna.



Actividades a desarrollar:

• Compulsas Técnicas de proyectos de investigación que posibiliten la generación de conocimiento para elevar productividad, reducir costos y mejorar la calidad aplicable para las distintas realidades de los sistemas productivos que conforman la ganadería e industria frigorífica nacional.

• Dar continuidad a los proyectos de investigación específicos para definir la declaración ambiental de producto de la carne vacuna argentina, el desarrollo de protocolos de bienestar animal y el análisis de riesgo de deforestación.

• Jornadas a campo y seminarios regionales a lo largo de todo el país para contribuir a la transferencia y apropiación de conocimientos e innovaciones científicas por parte de productores ganaderos.

• Programas de capacitación con entidades agropecuarias, cámaras frigoríficas y organismos del estado (SENASA, INTA, INTI, etc).

• Formación de recursos humanos mediante el uso de las herramientas e instrumentos de capacitación del IPCVA (web, videos, APPs, redes sociales, cuadernillos técnicos, cursos de capacitación presenciales del IPCVA, plataforma virtual de capacitación del instituto, etc.

• Fomento de investigaciones para la generación de conocimientos locales con posibilidades de ser homologados a nivel internacional, relacionados con temáticas como cambio climático, ganadería sustentable, mitigación de emisiones de gases, huella de carbono, secuestro de carbono, ganadería regenerativa, huella hídrica y manejo de efluentes.

• Promoción de la adopción de tecnologías y sistemas de información que posibiliten una mejor gestión productiva y económica de los establecimientos ganaderos y plantas frigoríficas (por ejemplo chips RFID, biometría animal, blockchain e inteligencia artificial.

• Promover la incorporación de buenas prácticas ganaderas que impulsen una ganadería inteligente y de precisión, con mayor eficiencia en la conversión de alimento en carne, con una mejora permanente en el uso de productos farmacológicos en los procesos de producción y una disminución de los procesos de emisión de gases de efecto invernadero.

• Análisis y promoción de innovaciones tecnológicas para la creación de valor agregado en la industria frigorífica, tales como trazabilidad, blockchain, cortes envasados al vacío, envases inteligentes, carne carbono neutral, etc.

• Análisis y promoción de innovaciones técnológicas en bioproductos (bioinsumos y biomateriales), bioprocesos (biotecnología y bioenergía) para el mejoramiento de la actividad ganadera y la industria frigorífica argentina.

• Capacitar sobre el concepto de bienestar animal en los diferentes eslabones de la cadena cárnica (establecimientos ganaderos, remates, ferias, plantas frigoríficas) y concientizar a los actores de los crecientes requerimientos derivados de cambios en los marcos regulatorios y las crecientes exigencias de los operadores comerciales y consumidores.

• Capacitar sobre el potencial de sistemas de producción primarios y a nivel industrial que posibiliten reutilizar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible en el marco de un concepto de economía circular.

2. Contribuir al crecimiento del mercado interno

Objetivos específicos:

2.a Profundizar el conocimiento sobre el impacto de los nuevos estilos de vida y las nuevas conductas alimentarias de los argentinos sobre el consumo de carne vacuna.

2.b. Fortalecer la presencia y la Instalación de la marca Carne Argentina en el mercado interno.

2.c Fortalecer la reputación del sector de ganados y carne vacuna ante la sociedad argentina.

2.d. Incrementar el consumo aparente de carne vacuna en aquel segmento de mercado que demuestra mayor lealtad y fidelidad al producto, pero que posee crecientes restricciones económicas por pérdida de poder adquisitivo.

2.e. Atenuar la caída estructural del consumo de carne vacuna en aquellos segmentos de mercado más jóvenes (centennials y millennials).

2.f. Atenuar la caída estructural del consumo de carne vacuna por parte de las mujeres que impulsan una sustitución del producto por razones de salud, cuestionamientos por mal trato animal o aspectos ambientales.

Resultados esperados:

- Profundizar el conocimiento de aspectos estructurales de los hábitos de compra y consumo de productos cárnicos en la Argentina.

- Profundizar el conocimiento de hábitos de compra y consumo de aquellos segmentos de mercado que sustituyen la carne vacuna por otros alimentos más baratos.

- Profundizar el conocimiento de los gustos y preferencias de aquellos segmentos de mercado que plantean una reducción o abandono del consumo de carne vacuna en Argentina por cuestiones ambientales, éticas, morales o de salud (veganismo, vegetarianismo, flexitarianismo, ambientalismo, antiespecismo, entre otros).

- Identificar y caracterizar posibles modificaciones coyunturales de la conducta del consumidor frente a diferentes escenarios socioeconómicos.

- Conocer en tiempo real el humor social relacionado con la dinámica de variables inherentes al mercado de ganados y carne vacuna.

- Intensificar los canales de diálogo y puntos de contacto de la marca Carne Argentina con los stakeholders del IPCVA.

- Incrementar la presencia del IPCVA y de la marca Carne Argentina en distintas plataformas de las redes sociales.

- Instalar la marca Carne Argentina en los puntos de venta minorista.

- Contribuir al mejoramiento de la reputación sectorial y la imagen de la carne vacuna en los formadores de opinión y de la sociedad en general.

- Impulsar y orientar hábitos de compra y consumo que eviten una merma de consumo de carne vacuna en el segmento de mercado flexitariano de nuestro país.

- Evitar o atenuar efectos de sustitución del consumo de carne vacuna por parte de otros productos cárnicos y alimentos no cárnicos competidores.

- Fortalecer el vínculo emocional de la marca Carne Argentina con el segmento de mercado que está sustituyendo el consumo por carnes alternativas más económicas.

Actividades a desarrollar:

- Monitorear la evolución del comportamiento del consumidor argentino de carne vacuna y productos sustitutos en diferentes escenarios socieconómicos.

- Estudios de mercado cuali y cuantitativos complentando la aplicación de diferentes herramientas metodológicas como encuestas, focus groups, relevamientos domiciliarios, relevamientos de precios, escucha de redes sociales, etc.

- Dar continuidad al Monitor de Consumo de carnes online del IPCVA.

- Uso integral de todas las herramientas de comunicación actuales y futuras con la opinión pública para recabar información sobre comportamientos de compra y conductas del consumidor.

- Campañas de promoción para impulsar el consumo de carne proveniente de animales de mayor peso de faena.

- Campañas de promoción para propiciar un mayor consumo y mejor aprovechamiento y valorización de cortes cárnicos no tradicionales y menudencias.

- Campañas de promoción para promover el consumo de carne envasada al vacío.

- Implementar nuevas acciones de responsabilidad social empresaria.

- Campañas de promoción destinadas a los segmentos de mercado de menor edad: chicos, adolescentes, centennials y millennials.

• Campañas educativas e informativas sobre las propiedades nutricionales de la carne y los beneficios de su consumo para la salud, sostenibilidad de la carne argentina y bienestar animal.

• Campañas de marketing digital y social media que posibiliten una mejor llegada y alcance a distintas comunidades digitales.

• Realización de alianzas estratégicas con influencers, celebridades, chefs, profesionales de la salud, deportistas y formadores de opinión en general que contribuyan a la creación y viralización de contenidos estratégicos sobre el sector cárnico y la carne vacuna.

• Incrementar la interacción con los responsables de puntos de venta minorista de carne vacuna (carnicerías, super e hipermercados) para ampliar y enriquecer los canales de comunicación con el consumidor.

• Dar continuidad al Programa de Carnicerías Saludables.

• Dar continuidad al Concurso "Fans de la carne vacuna, pasión por la carne argentina" para mejorar el posicionamiento de la cadena cárnica y la carne vacuna en el ámbito educativo.

• Dar continuidad al sponsoreo o patrocinio de actividades culturales como por ejemplo el "Cosquín Rock" o deportivas como la "Carrera Internacional El Cruce" o el "Campeonato Argentino de Polo".

• Fortalecer la interacción con Periodistas Agropecuarios y de interés general para evitar la circulación de fakes news que puedan afectar negativamente la reputación sectorial y la imagen de los productos cárnicos.

3. Aumentar las Exportaciones de carne vacuna.

Objetivos específicos:

3.a. Generar mayor competitividad en el sector exportador de carne vacuna.

3.b Fomentar el desarrollo de estrategias de agregado de valor en función de cada uno de los mercados objetivo.

3.c Definir, en función de los objetivos comerciales del sector exportador y los requerimientos sanitarios y normativos de los mercados externos, una agenda consensuada de acceso a nuevos mercados y segmentos de mercados para la carne vacuna argentina.

3.d Mejorar el posicionamiento de la carne argentina en los diferentes mercados internacionales.

3.e Generar condiciones para un mejoramiento en la rentabilidad de las empresas exportadoras y de toda la cadena de ganados y carnes.

3.f Posicionar mediante campañas específicas de marketing la calidad premium y sustentabilidad de la carne vacuna argentina en mercados de alto poder adquisitivo.

Resultados esperados:

- Desarrollar un sistema de inteligencia comercial que contribuya a identificar nuevas oportunidades de negocio en función de la dinámica y evolución del comercio internacional.

- Profundizar el conocimiento existente sobre el funcionamiento y las particularidades de la competencia que caracteriza a aquellos mercados internacionales de interés estratégico para la Argentina.

- Detectar nuevos Mercados o segmentos de mercado, para la colocación de los productos cárnicos argentinos.

- Facilitar una mayor integración de la media res a partir de mejorar la complementación de los negocios relacionados con los mercados externos y el mercado interno.

- Aprovechar los diferentes tipos de carne que puede proveer el país para desarrollar estrategias de marketing adaptadas a los requerimientos de cada mercado o segmento de mercado.

- Facilitar la apertura sanitaria y comercial de nuevos mercados y la concreción de los procesos de apertura ya en curso.

- Mantener a la Argentina entre los principales proveedores de carne vacuna del mundo.

- Facilitar el proceso de adaptación de la cadena de ganados y carne vacuna para poder dar cumplimiento a las exigencias del nuevo reglamento de deforestación de la Unión Europea.

- Fomentar el trabajo de la cadena bajo el concepto de “una sola salud” e incorporarlo comunicacionalmente en las estrategias de marketing y promoción en los mercados internacionales.



Actividades a desarrollar:

• Estudios e Informes de mercado en aquellos países de interés estratégico para el sector.

• Incorporar nuevos sistemas de información sobre tendencias de negocios y estadísticas del comercio internacional de carnes y de su marco regulatorio.

• Implementar acciones de marketing on line y off line en los mercados de interés estratégico.

• Realizar acciones de marketing ferial en las principales ferias agroalimentarias del comercio internacional.

• Realizar viajes exploratorios y/o misiones comerciales y acciones de promoción en nuevos mercados o segmentos de mercados ya existentes.

• Colaborar en la promoción y acciones de lobby y gestiones gubernamentales en diferentes países para facilitar la apertura operativa de nuevos mercados.

• Continuar las acciones de posicionamiento de la carne vacuna argentina de calidad superior (hight quality beef) en los segmentos de mercados de alto valor (restaurantes, hoteles, supermercados).

• Promover el desarrollo progresivo de representantes/agentes propios en plazas estratégicas.

• Coordinar acciones de promoción junto a organismos públicos y privados, en el marco de la Marca País y en conjunto con otros sectores de la industria argentina.

4- Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

Objetivos específicos:

4.a Resaltar la importancia socioeconómica del sector tanto a nivel gubernamental como en la sociedad en su conjunto.

4.b Impulsar el desarrollo de información estratégica que sirva como insumo técnico para promover mejoras en el marco institucional en el que se desarrolla la actividad sectorial (transparencia, previsibilidad, promoción de inversiones y adopción de tecnología, nivel de formalidad de la actividad económica, etc.).

4.c. Contribuir a despolitizar la agenda mediática del sector cárnico.

4.d Contribuir a eliminar distorsiones de inadecuadas regulaciones vigentes en aspectos sanitarios, ambientales y laborales.

4.e. Generar los mecanismos para proteger de la competencia desleal al sector cárnico en su conjunto y evitar fraudes alimentarios relacionados con el mal uso de la palabra carne y sus derivados.

Resultados esperados:

- Promover una mayor interacción e intercambio de conocimientos e información estratégica sobre el negocio de ganados y carne vacuna entre el IPCVA y entidades agropecuarias, cámaras frigoríficas y sector público nacional, provincial y municipal.

- Entidades gremiales, cámaras empresariales y sector público con mayores elementos de juicio en los procesos de formulación de propuestas de políticas sectoriales.

- Marco institucional de confianza y previsibilidad que estimule el desarrollo de inversiones en el sector cárnico.

- Generación de información que sirva como insumo para que los procesos de participación estatal creen mejores condiciones de competitividad.

- Promover una disminución por parte del INDEC de la ponderación actual de la carne vacuna en el gasto de los hogares, actualizando el peso real que tiene hoy la carne, para reducir las medidas contraproducentes para el desarrollo de la cadena.

- Estándar sanitario mínimo garantizado a nivel industrial para minimizar los riesgos y contar con un nivel adecuado de protección para la salud de los consumidores.

- Disminución de la presión impositiva de la cadena de ganados y carne vacuna.

• Eliminación de costos de transacción innecesarios que se producen a lo largo del proceso productivo, industrial y comercial de la cadena de ganados y carne vacuna.

• Mejoras en las condiciones de acceso comercial y sanitario en los mercados internacionales.

• Contribuir a hacer un uso racional y profesional del manejo sanitario de los rodeos para lograr una mayor eficiencia en costos y evitar el problema de la resistencia a los antimicrobianos (RAM).

• Facilitar que los consumidores puedan diferenciar claramente entre la carne vacuna tradicional de aquellos productos plant based, alimentos veganos o aquellos elaborados con técnicas de laboratorio a partir del cultivo de células animales.

Actividades a desarrollar:

• Impulsar proyectos de investigación interinstitucionales que generen información estratégica para la promoción de acciones destinadas a controlar y disminuir la evasión sanitaria, impositiva, comercial, laboral y ambiental.

• Impulsar el proyecto de ley en el ámbito legislativo para garantizar la autenticidad de los productos cárnicos argentinos.

• Desarrollar proyectos de investigación interinstitucionales que generen información estratégica sobre los canales de distribución y venta, evaluando posibilidades y alternativas de mejoras competitivas.

• Facilitar apoyo técnico y empresarial en aquellos procesos de negociación que persigan mejorar las condiciones de acceso comercial y sanitario de los productos y subproductos cárnicos en mercados internacionales.

• Desarrollar acciones de promoción y lobby en mercados de interés estratégico mediante sinergias con embajadas, agregadurías comerciales y agrícolas y otros organismos gubernamentales.

• Campaña de promoción para concientizar sobre la importancia de llevar adelante planes sanitarios eficientes para evitar el problema de la resistencia a los antimicrobianos (RAM).

• Dar continuidad al trabajo con la Red de Seguridad Alimentaria del Conicet y las Cámaras Frigoríficas para seguir fortaleciendo y perfeccionando el Plan Nacional de Control de Residuos e Higiene en Alimentos (CREHA) del SENASA.

• Apoyar el alcance del diálogo del sector cárnico argentino con las autoridades argentinas y con las autoridades de la Comisión Europea Unión Europea en su

respuesta a la Clasificación que esta proponga acerca del riesgo de deforestación en el país.

• Brindar evidencia y conocimiento científico generado localmente que posibilite un mejor marco de negociación a las autoridades argentinas en diferentes ámbitos internacionales (Organización Mundial del Comercio, posibles acuerdos bilaterales de comercio con terceros países, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, etc.).

5. Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA.

Objetivos específicos:

5.a Fortalecimiento del IPCVA como referente sectorial reconocido por su excelencia y capacidad de liderazgo e innovación para continuar impulsando la competitividad del sector cárnico argentino.

5.b Mejorar la planificación conjunta entre los diferentes eslabones de la cadena para que puedan crecer de manera asociada y equitativa.

5.c Maximizar el retorno de la inversión de los fondos provistos por los productores ganaderos y la industria frigorífica como aportantes del IPCVA.

5.d Impulsar una mejora continua en la asignación de los recursos económicos y financieros según las prioridades que puedan surgir en función de la dinámica en los escenarios y los lineamientos estratégicos del IPCVA.

5.e Impulsar una mejora continua en los procesos de toma de decisiones en actividades de gestión corporativa del IPCVA.

Resultados esperados:

• Posicionar al IPCVA como una institución idónea y eficiente en la promoción nacional e internacional de la carne vacuna argentina y las virtudes de la cadena de ganados y carnes del país.

• Mejorar los procesos de comunicación, colaboración y cooperación entre el IPCVA y los diferentes actores del sector cárnico (asociaciones de criadores, entidades agropecuarias, consignatarios de hacienda, INTA. INTI, AACREA, Cámara de Feedlot, Cámaras Frigoríficas, etc.)

• Mejora en los procesos administrativos y operativos del IPCVA en relación a los lineamientos estratégicos trazados.

• Perfeccionamiento y puesta en marcha de nuevos mecanismos y procedimientos administrativos y operativos que permitan una mayor a adaptación a los cambios del entorno.



• Proceso de mejora continua para elevar el nivel de cumplimiento de los objetivos definidos en los Planes Operativos Anuales.

• Elevar el nivel de formación técnico y empresarial de los recursos humanos del IPCVA.

Actividades a desarrollar:

• Desarrollar acciones de capacitación con aquellos actores de la cadena involucrados con el funcionamiento operativo de las Comisiones de Trabajo del Instituto.

• Capacitar a los miembros del IPCVA en formación ejecutiva y empresarial.

• Realización de ejercicios de benchmarking con institutos de promoción de carne de países líderes en el comercio internacional.

• Intensificar la relación y el intercambio de conocimiento científico y académico con diferentes asociaciones profesionales del ámbito nacional e internacional.

• Realización de alianzas estratégicas con otros organismos públicos y privados para lograr sinergias operativas y reducción de costos en la implementación de acciones de investigación, capacitación y promoción.

IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina